

BELGIQUE – Crédibilité des labels

Par Christophe NOISETTE

Publié le 31/01/2002

Greenpeace a envoyé, le 25 janvier 2002, au personnel du bureau de l'Office flamand d'Agro-Marketing (VLAM) des paniers pique-nique garantis sans OGM. Greenpeace entend ainsi faire perdre de la crédibilité aux labels du VLAM en dévoilant que ceux-ci ne garantissent pas l'absence d'OGM pour les produits tels que la charcuterie et la viande.

Adresse de cet article : https://infogm.org/article_journal/belgique-credibilite-des-labels/