infOGM

Veille citoyenne d'information sur les OGM et les semences

ETATS-UNIS – Action étiquetage OGM

Par

Publié le 31/01/2002

Le GE Food Alert a organisé, le 30 janvier 2002, une action en faveur d’un étiquetage des produits OGM ciblée sur Kraft Foods, la plus grande entreprise agroalimentaire des Etats-Unis. Il s’agissait d’envoyer des emails ou d’appeler Kraft Foods afin qu’elle retire les ingrédients OGM de ses produits. En guise de réponse, Michael Mudd, porte-parole de Kraft Foods, explique qu’il propose à sa clientèle uniquement des produits qui ont reçu l’approbation du gouvernement : “La FDA a étudié ces produits et a conclu à leur innocuité”.

Adresse de cet article : https://infogm.org/article_journal/etats-unis-action-etiquetage-ogm/