Veille citoyenne d'information sur les OGM et les semences

GRANDE-BRETAGNE – Publicite mensongere

Par Eric MEUNIER

Publié le 31/05/2000

Grande Bretagne : The Advertising Standards Authority (ASA), l’administration chargée du contrôle de la publicité, reproche à deux chaînes de supermarchés britanniques (Iceland et Tesco) de distribuer des brochures trompeuses à propos de la sécurité alimentaire afin de mieux vendre les produits de leur propre marque, garantis sans OGM. Les deux entreprises ont dû arrêter la diffusion de leurs dépliants.

Adresse de cet article : https://infogm.org/article_journal/grande-bretagne-publicite-mensongere/