Communication sur les OGM

Par

Publié le 30/04/2000

Aux Etats-Unis et au Canada, plusieurs firmes de biotechnologie (DuPont, Monsanto et Dow Chemical) ont débloqué 50 millions de dollars pour mettre au point une campagne de presse de trois ans pour venir à bout "des peurs des consommateurs". Elles ont confié ce travail à l'agence internationale BSMG Worldwide et vont former une coalition avec le Britannique AstraZeneca, le Français Aventis, l'Allemand BASF et le Suisse Novartis. Les arguments qui seront développés sont que les biotechnologies permettront de créer des aliments à plus forte valeur nutritive ou demandant moins d'intrant et qu'elles pourront aider les paysans du tiers monde à mieux lutter contre les insectes et autres calamités. Depuis la grande campagne de presse de Monsanto, il y a deux ans, elles étaient restées relativement silencieuses.
*****
Tewolde Behran Gebre Egzhiaber, porte-parole africain pour les négociations sur la biodiversité et Ministre de l'Environnement de l'Ethiopie, suite à un article du Times et à une émission de Channel Four, propose d'envoyer aux rédactions des dits média un message de protestation. Ces derniers évoquaient les biotechnologies comme capables de résoudre la malnutrition dans les pays en développement et critiquaient les actions anti-OGM réalisées en Europe. Le Ministre leur répond notamment que la pauvreté dans le sud est liée à de profonds déséquilibres dans la structure économique qui furent instaurés durant la période coloniale : "Il est de notre responsabilité de refuser une telle schématisation mensongère de la solution à nos problèmes, en particulier, l'utilisation de notre condition, par ceux qui profitent le plus de cette inégalité, comme justificatif pour continuer à en profiter".

Adresse de cet article : https://infogm.org/article_journal/communication-sur-les-ogm/