FRANCE – Position des consommateurs

Par

Publié le 30/04/2000

“L’hostilité des consommateurs [aux OGM] n’est pas fondée sur le risque mais sur l’absence totale d’utilité, note Daniel Boy, directeur de recherche au Centre d’étude de la vie politique française (Cevipof). Il n’est pas possible de leur faire admettre un produit dont la technologie n’a pas un fond d’utilité. Les gens font toujours la balance entre le risque et l’utilité. Ça n’est pas une preuve d’archaïsme ni de résistance au progrès mais de pragmatisme".

Adresse de cet article : https://infogm.org/article_journal/france-position-des-consommateurs/