JAPON – Reveil des consommateurs

Par

Publié le 07/10/1999

Le Japon est devenu le 1er importateur de produits agricoles génétiquement modifiés, mais l'étiquetage obligatoire et la mobilisation des consommateurs commencent à freiner ce marché. Dans une lettre ouverte, l'Union des Consommateurs Japonais et quinze autres associations ont écrit : « Il faut que les cultivateurs d'Amérique du Nord plantent suffisamment de maïs, soja, coton et pommes de terre non génétiquement modifiés pour répondre à la demande de leurs marchés à l'exportation ». Cette requête a été appuyée par deux millions de signatures et a été envoyée outre-Pacifique « au moment critique où les agriculteurs doivent sélectionner les semences pour la prochaine récolte » explique Setsuko Yasuda, secrétaire générale de la campagne « Non aux OGM ». Par ailleurs, le prix du soja génétiquement modifié importé a perdu 49% depuis un an sur le marché japonais, ce qui entraîne une diminution des revenus des agriculteurs américains.Enfin, les associations japonaises réclament aussi l'arrêt des ambitieux programmes d'expérimentations d'OGM.

Adresse de cet article : https://infogm.org/article_journal/japon-reveil-des-consommateurs/