infOGM

Veille citoyenne d'information sur les OGM et les semences

ETAT-UNIS – Campagne contre Starbuck

Par

Publié le 20/03/2001

A l'initiative d'Organic Consumers Association, une campagne a débuté le 20 mars 2001 en direction de l'entreprise Starbuck [1], grand distributeur de café établi partout dans le monde. Le 20 mars, alors qu'a eu lieu la réunion annuelle des actionnaires, les associations ont manifesté dans plus de 100 villes des USA et parfois organisé des conférences de presse. 20 % des « coffee shop » aux USA appartiennent à Starbuck. La campagne demande que Starbuck arrête d'utiliser du lait et des produits laitiers issus de vaches traitées avec l'hormone transgénique de croissance (rBGH) et d'autres ingrédients issu du génie génétique et promeuve un commerce équitable et une agriculture biologique. Un mois auparavant, 6 associations avaient écrit à Starbuck pour lui demander de ne plus utiliser d'ingrédient issu du génie génétique.Et, dès le 18 mars, le Président de Starbuck, Orin Smith, a annoncé que son entreprise allait ne servir plus que du lait exempt d'hormone de croissance.

---

[1] http://www.organicconsumers.org/Starbucks/

Adresse de cet article : https://infogm.org/article_journal/etat-unis-campagne-contre-starbuck/