Veille citoyenne d'information sur les OGM et les semences

Etats-Unis – 32 millions de dollars pour empêcher l'étiquetage des OGM en Californie

Par Christophe NOISETTE

Publié le 28/09/2012, modifié le 09/03/2026

Et 5 millions de dollars de plus [1]... Ainsi, ce sont déjà 32 millions de dollars qui ont été versés par des entreprises et autres institutions pour faire campagne contre la proposition n°37, qui vise à instaurer un étiquetage obligatoire des produits destinés à l'alimentation humaine contenant des OGM en Californie... A elles seules, six entreprises liées à la production de plantes génétiquement modifiées ont versé 19 millions de dollars : Monsanto (7,1 millions de dollars (M)), Dupont (4,9 M), Bayer CropScience (2 M), Dow AgroScience (2 M), BASF plant Science (2 M) et Syngenta (1 M). D'autres entreprises, liées à l'agro-alimentaire, ont aussi versé des sommes importantes, comme Nestlé, Coca Cola, Kellogg's, Pepsico, etc. Enfin, on trouve des organisations de lobby en tant que telle comme Council for Biotechnology Information, Grocery Manufacturers Association, Biotechnology Industry Organisation...
On ne peut s'empêcher de mettre ces sommes en rapport avec l'argument que ces mêmes entreprises ne pourraient supporter les coûts des recherches plus poussées sur l'innocuité de leurs produits (rappel : l'étude récente de l'équipe du chercheur Séralini a coûté 3,2 millions d'euros).

---

[1] http://www.carighttoknow.org/5_mill...

Adresse de cet article : https://infogm.org/etats-unis-32-millions-de-dollars-pour-empecher-letiquetage-des-ogm-en-californie/