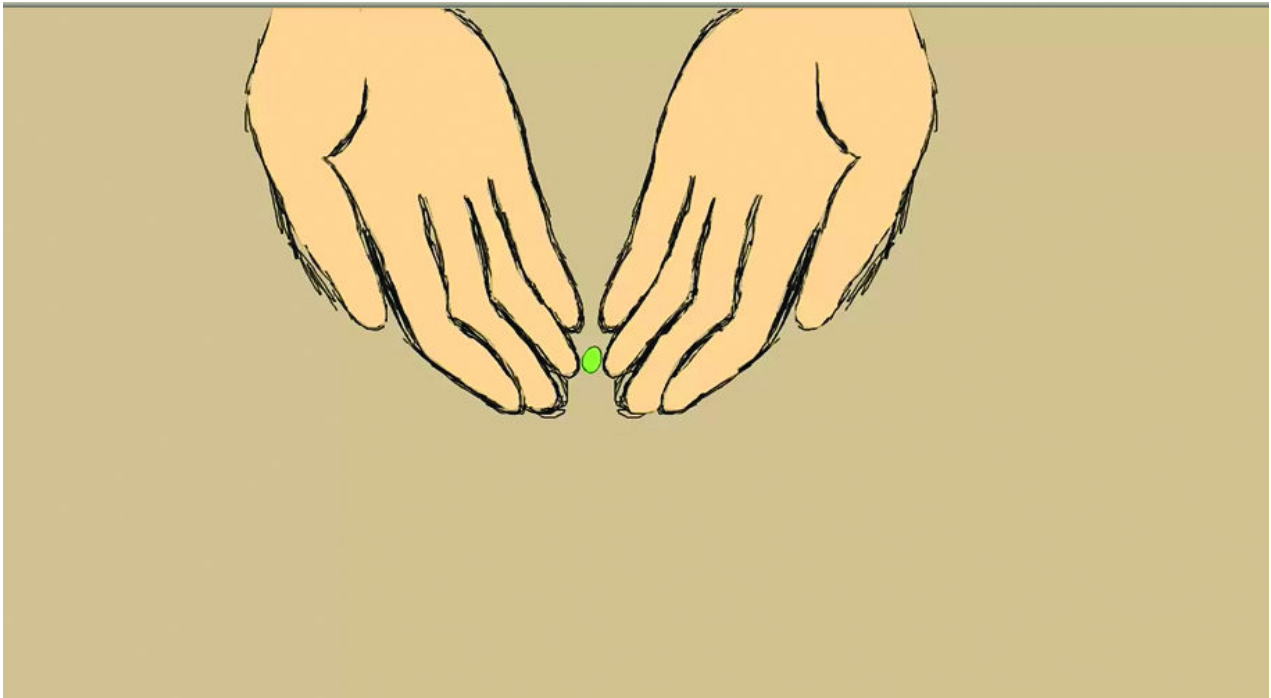


## Paysans et lien au vivant

Par

Publié le 20/03/2019



Nicole Pignier, professeure à l'université de Limoges, a réalisé un webdocumentaire [\[1\]](#) consacré aux gestes paysans pour des sociétés vivantes. Ce travail, très agréable à regarder et à écouter, est dans la continuité de son livre « *Le Design et le Vivant - Cultures, agricultures et milieux paysagers* » (évoqué dans *Inf'OGM* n°150 [\[2\]](#)).

Elle revient sur les liens entre vivant et agriculture, sur les différents dessein / design à l'œuvre dans les différentes agriculture : paysanne, industrielle, permaculturelle. Curieusement, note-t-elle en introduction « *la question du vivant est au cœur de nombreuses recherches, dans des domaines intellectuels divers, mais on est de plus en plus « hors-sol* » »... Elle évoque tout de même des exemples de paysans qui se revendiquent réellement paysans, qui cherchent à recréer ce lien fin et étroit au sol, au vivant... Pour appuyer son argumentation didactique et théorique, elle a pris le temps d'interroger longuement un certain nombre d'acteurs qui cherchent à vivre leur lien au vivant ou qui expliquent les attaques sournoises et continuent des biotechnologies modernes à ce vivant.

On pourra ainsi écouter Robert Audebaud, spécialiste de la vie du sol, Guillaume Claude, chargé des paysages nourriciers à la mairie de St-Pierre de Frugie (Dordogne), Richard Minoungou, coordinateur pour le Burkina Faso de la COPAGEN (Coalition pour la protection du patrimoine génétique en Afrique), Christophe Noisette, journaliste spécialiste des biotechnologies à *Inf'OGM*, et Guy Turible, paysan bio à Garandeu (86).

---

[1] <https://app.racontr.com/projects/le-design-et-le-vivant-partie-1-des-gestes-paysans-pour-des-societes-vivantes/>

[2] [Christophe NOISSETTE](#), « [Sortir du dualisme Nature et Culture](#) », *Inf'OGM*, 7 mai 2018

---

Adresse de cet article : [https://infogm.org/article\\_journal/paysans-et-lien-au-vivant/](https://infogm.org/article_journal/paysans-et-lien-au-vivant/)