

FRANCE – Le comportement des consommateurs face aux OGM

Par Christophe NOISETTE

Publié le 15/12/2004

Bernard Ruffieux, de l'INRA de Grenoble, a analysé les comportements d'achat des consommateurs français. Suite à des tests réalisés au laboratoire, consistant à mettre le consommateur en situation d'achat "aveugle", puis de plus en plus "informée", l'étude a montré que 35% des consommateurs n'achètent plus un produit précédemment acheté quand on leur dit qu'il contient des OGM. Parmi les personnes qui achètent le produit contenant des OGM, 42% ont une propension à payer moindre que pour le produit traditionnel et 23% sont indifférents, voire favorables. Le groupe des consommateurs réticents est caractérisé par un haut niveau d'éducation mais surtout par une faible propension à payer initiale pour le produit conventionnel. Autrement dit, un produit que l'on n'apprécie pas lorsqu'il est conventionnel sera d'autant plus inacceptable qu'il contient des OGM. Le chercheur en conclut que les sondages sont bien plus négatifs que les comportements.

Adresse de cet article : https://infogm.org/article_journal/france-le-comportement-des-consommateurs-face-aux-ogm/