Veille citoyenne d'information sur les OGM et les semences

INTERNATIONAL – Actions contre le blé OGM

Par

Publié le 31/03/2004

Greenpeace, l'Union Nationale des Agriculteurs, le Bureau Organique du Saskatchewan et le groupe des Cultivateurs Organiques du Canada ont lancé une campagne de publicité pour "mettre fin au projet de commercialisation du blé Roundup Ready de Monsanto". D. Qualman, de l'Union Nationale des Agriculteurs espère "que cette publicité va encourager les agriculteurs à mettre de la pression sur le gouvernement durant la campagne électorale, et se prononcer clairement contre le blé OGM". Cette publicité vient d'être refusée par le Western Producers, journal agricole à plus fort tirage dans l'Ouest canadien. De son côté, la Commission canadienne du blé a rendu public un sondage révélant que 87% des acheteurs de blé exigent des garanties qu'il soit non OGM (1).

Au Japon, le plus important regroupement de consommateurs (NO ! GMO - plus de 400 groupes de consommateurs et d'entreprises agroalimentaires japonaises, représentant plus d'un million de personnes) a présenté une pétition au ministre canadien de l'Agriculture, B. Speller, pour également demander de rejeter cette demande de Monsanto. "Le Japon importe presque tout son blé de l'Amérique du Nord, et en particulier du Canada, mais les consommateurs japonais refusent d'acheter ou de consommer des aliments transgéniques", explique un porte-parole de la coalition NO ! GMO Campain, K. Amagasa. Le Japon, avec des achats annuels de plus d'un million de tonnes, est le plus important acheteur étranger de blé canadien (2).

Adresse de cet article : https://infogm.org/article_journal/international-actions-contre-le-ble-ogm/