

INTERNATIONAL – Commerce de semences

Par Christophe NOISETTE

Publié le 28/02/2003

Le commerce international des semences a plus que quadruplé depuis 25 ans, avec un net décollage à partir de 1985, pour atteindre 3,6 milliards en 1998, soit environ 7% de la production mondiale de semences et 12 % de la valeur commercialisée. Les cinq premiers exportateurs en 2000 sont les Etats-Unis (799 millions d'euros), les Pays-Bas (620 M d'euros), la France (498 M d'euros), le Danemark (150 M d'euros) et l'Allemagne (150 M d'euros). Longtemps réservées à des sociétés familiales ou à des coopératives locales, l'obtention et la production de semences se sont profondément concentrées en quelques décennies. Les six leaders mondiaux contrôlent un quart du marché mondial de la semence : Pioneer et Monsanto 7% chacun, Syngenta 4 %, Limagrain 3 %, Seminis 2 %, Advanta 1,5 %.

Adresse de cet article : https://infogm.org/article_journal/international-commerce-de-semences/