ETATS-UNIS – Sensibiliser les supermarchés

Par

Publié le 06/11/2002

Du 26 octobre au 2 novembre, Greenpeace et la coalition « marché sans-ogm » mènent une semaine d'action pour faire savoir aux supermarchés que les consommateurs ne souhaitent pas acheter de produits issus d'OGM. Cette campagne nationale est relayée dans chaque Etat et au niveau local : il s'agit pour les participants de rencontrer les responsables des magasins, de les appeler ou de leur écrire afin de leur signifier leur refus des OGM.

Adresse de cet article : https://infogm.org/article_journal/etats-unis-sensibiliser-les-supermarches/