Veille citoyenne d'information sur les OGM et les semences

ETATS-UNIS – Monsanto : la concurrence diminue par deux les profits liés à la vente du Roundup

Par Christophe NOISETTE

Publié le 21/08/2009, modifié le 27/02/2025

Fin juin, Monsanto a annoncé, par voie de presse, que ses profits liés à la vente du Roundup vont être divisés par deux d'ici 2012, passant de deux milliards de dollars actuellement à un milliard de dollars, du fait de la concurrence. Carle Casale, vice président exécutif de Monsanto, précise à Reuters [1] « que le rythme et l'ampleur de la concurrence dans le secteur a surpris la société ». En effet, précise-t-il, l'écart de prix entre le glyphosate vendu par Monsanto et le même herbicide vendu par les concurrents a augmenté, passant de 50 cents par acre à l'automne dernier à plus de deux dollars, actuellement. Ainsi, les volumes des ventes de Roundup ont régulièrement chuté cette année. Enfin, Monsanto a déclaré que la valeur de l'herbicide a chuté à trois dollars le kilo cette année, contre 10 dollars l'an dernier.

[1] http://www.reuters.com/article/rbss...

Adresse de cet article : https://infogm.org/etats-unis-monsanto-la-concurrence-diminue-par-deux-les-profits-lies-a-la-vente-du-roundup/