

ALLEMAGNE – L'étiquetage « sans génie génétique » plébiscité pour les produits animaux

Par Christophe NOISETTE

Publié le 31/05/2009, modifié le 09/07/2026

Pour l'anniversaire de la loi allemande qui permet l'étiquetage volontaire et positif des aliments produits sans le recours au génie génétique, BOLW, une association allemande de promotion de l'agriculture biologique, a commandé un sondage sur les attentes des citoyens allemands en matière d'étiquetage. Deux questions ont été posées à 1002 allemands par l'institut Forsa [1]. 78% des sondés jugent raisonnable l'étiquetage « sans génie génétique » (« ohne Gentechnik ») pour les produits issus d'animaux non nourris avec des OGM, et 73% d'entre eux affirment qu'un tel étiquetage orienterait leurs achats en priorité vers des produits étiquetés « sans génie génétique ». Les groupes sociaux les plus favorables à un tel étiquetage sont les Allemands de l'Ouest, les femmes et les personnes entre 45 et 59 ans. Enfin, on apprend que ce sont les électeurs du FDP, parti libéral centriste, qui sont les moins sensibles à la question de l'étiquetage des produits animaux.

En France, le Conseil national de la consommation (CNC) vient de proposer une telle mesure [2]

[1] Forsa Umfrage : Meinungen zur Kennzeichnung „ohne Gentechnik“, 22 avril 2009, <http://www.bund.net/fileadmin/bundn...>

[2] [CNC : un pas vers l'étiquetage « sans OGM » des produits animaux](#)

Adresse de cet article : <https://infogm.org/allemande-letiquetage-sans-genie-genetique-plebiscite-pour-les-produits-animaux/>