Veille citoyenne d'information sur les OGM et les semences

INDE – « Je ne suis pas un rat de laboratoire »

Par Christophe NOISETTE

Publié le 31/10/2008, modifié le 25/03/2026

Alors que l'Inde est sur le point d'autoriser la commercialisation d'une aubergine transgénique Bt [1], la coalition pour une Inde sans OGM [2], soutenue par Amala Akkineni, actrice et militante indienne, vient de lancer une large mobilisation des consommateurs d' Hyderabad (Etat de l'Andra Pradesh), avec une campagne qui a pour slogan « je ne suis pas un rat de laboratoire » [3]. Cette campagne a deux buts : informer les consommateurs sur la nourriture issue de produits transgéniques et ses risques potentiels ou avérés, et faire pression par des lettres sur le ministre de la Santé indienne, M. Anbumani Ramadoss. Le site de la campagne propose aussi le téléchargement gratuit d'une petite brochure [4] d'une quinzaine de pages, très simple et fortement illustrée, qui explique ce qu'est un OGM, comment on le fabrique, les risques pour la santé, l'environnement et les exploitations agricoles.
Par ailleurs, les initiateurs de la campagne ont imaginé une entreprise fictive, nommée Monsterco, qui remercie les consommateurs, via une lettre « officielle » publiée dans de nombreux journaux, pour le rôle de cobayes qu'ils ont joué. Des « scientifiques de Monsterco » ont aussi déambulé dans les rues pour recruter de nouveaux cobayes.

[1] cf brève ci-dessus

[2] http://www.indiagminfo.org/

[3] http://www.iamnolabrat.com/

[4] http://www.iamnolabrat.com/Download...

Adresse de cet article : https://infogm.org/inde-je-ne-suis-pas-un-rat-de-laboratoire/