PHILIPPINES – Des restaurants s’engagent sur le non OGM

Par Eric MEUNIER

Publié le 30/09/2008, modifié le 16/04/2025

Greenpeace mène une campagne mobilisant les restaurants philippins pour n’utiliser que du riz non OGM [1]. Lancée le 27 août 2008, cette campagne a déjà reçu l’engagement du restaurant Fish and Co appartenant à la chaîne Bistro Group. Pour Lisa Ronquillo, Directrice marketing de Bistro Group, "il est de notre responsabilité d’assurer que nous ne servons que du riz cultivé naturellement et sain", tout en reconnaissant que "s’investir dans le « vert » est assez compliqué, peu de gens comprenant les problèmes" [2]. La chaîne a donc prévu d’instaurer des sessions de formations pour ses employés et ses invités. Par ailleurs, des affiches de la campagne de Greenpeace "J’aime mon riz sans OGM" seront installées dans les 27 restaurants de la chaîne et des brochures d’informations seront distribuées.

[1] http://www.greenpeace.org/seasia/en...

[2] http://www.gene.ch/genet/2008/Sep/m...

Adresse de cet article : https://infogm.org/philippines-des-restaurants-sengagent-sur-le-non-ogm/