

SUISSE – Regagner la confiance des consommateurs et refuser les OGM

Par

Publié le 12/09/2002

L'Union suisse des paysans (USP) considère comme « primordial » que la population regagne confiance dans la sécurité de l'alimentation. Afin de maintenir cette confiance, le secteur agroalimentaire suisse s'est mis d'accord sur une stratégie d'assurance de la qualité, seul moyen permettant d'assurer le succès économique du secteur. « Le génie génétique étant rejeté par la majorité des consommateurs, il n'est donc pas compatible avec cette stratégie », a déclaré Urs Schneider, chef du département de la communication et membre de la direction de l'USP, le 9 septembre 2002. Notamment en collaboration avec Agro-Marketing Suisse (AMS), l'USP a lancé le projet « Suisse Qualité », un label de garantie commun pour les denrées alimentaires d'origine suisse de tous les secteurs de production. Ce label interdit, entre autres, l'utilisation des OGM. L'USP considère que les questions concernant les OGM ne sont pas suffisamment clarifiées et estime que seul un moratoire est à même de signaler clairement que l'agriculture suisse n'aura pas recours aux OGM ces prochaines années. Mais, souligne l'USP, sa revendication « ne concerne que le domaine commercial et ne saurait en aucun cas entraver la recherche fondamentale ».

Adresse de cet article : https://infogm.org/article_journal/suisse-regagner-la-confiance-des-consommateurs-et-refuser-les-ogm/