Veille citoyenne d'information sur les OGM et les semences

ETATS-UNIS – Les bénéfices de Monsanto liés à la demande d'agrocarburants ?

Par Eric MEUNIER

Publié le 31/12/2007, modifié le 09/03/2026

Pour Monsanto, le premier trimestre de l'année fiscale 2008 (qui porte en fait sur le dernier trimestre 2007) a été plus que positif puisque l'entreprise a vu son profit tripler, passant de 62 millions d'euro pour la même période en 2007 à 176 millions d'euro en 2008 [1]. Rappelons cependant que Monsanto avait enregistré un bénéfice de 263 millions d'euro pour cette même période en 2006, et 37 millions d'euro en 2005 (cf. Inf'OGM n°78, INTERNATIONAL - Monsanto veut Delta Pine et son coton). Les résultats de cette année seraient en partie dus à une forte pré-demande de semences aux Etats-Unis, un doublement des ventes de semences de PGM tolérantes aux herbicides en Argentine et au Brésil en 2007 et à une augmentation des prix de vente de l'herbicide RoundUp [2]. Selon le journal d'économie Business Week, la demande en agrocarburant peut avoir clairement profité à l'entreprise. D'une part, par l'augmentation absolue des surfaces emblavées (agrocarburant plus cultures alimentaires), et d'autre part par l'augmentation des prix des cultures alimentaires, liée en partie à la concurrence créée entre cultures alimentaires et agrocarburants. Mais les analystes ne sont pas tous d'accord pour expliquer ces « yoyos » dans les résultats annuels.

[1] http://www.businessweek.com/bwdaily...

[2] http://www.bloomberg.com/apps/news?...

Adresse de cet article : https://infogm.org/etats-unis-les-benefices-de-monsanto-lies-a-la-demande-dagrocarburants/