Veille citoyenne d'information sur les OGM et les semences

ALLEMAGNE – Foodwatch réclame la transparence sur les produits d’animaux nourris aux OGM

Par Eric MEUNIER

Publié le 30/11/2007, modifié le 09/03/2026

Dans une nouvelle campagne, l’association Foodwatch dénonce le manque d’information des consommateurs quant à l’alimentation transgénique d’animaux destinés à l’alimentation humaine [1]. Pour cela, elle a choisi de viser l’enseigne de restauration rapide Mc Donald. Selon Foodwatch, il existe 1 276 restaurants McDonald en Allemagne, fréquentés par 2,4 millions de consommateurs chaque jour. 100 000 éleveurs allemands fournissent de la viande de bœuf à Mc Donald. L’enseigne transforme chaque année 39 000 tonnes de viande de bœuf en hamburgers, bœufs nourris avec 75 000 tonnes de soja transgénique par an. L’objectif de la campagne est d’informer les consommateurs de ce qu’ils mangent, rôle que devrait remplir McDonald selon l’association. Foodwatch est une association à but non lucratif, de défense des consommateurs dans le domaine de l’alimentation.

[1] http://www.burgerbewegung.de/index_...

Adresse de cet article : https://infogm.org/allemagne-foodwatch-reclame-la-transparence-sur-les-produits-danimaux-nourris-aux-ogm/