Syngenta à la conquête du marché chinois

Par

Publié le 30/06/2007, modifié le 27/02/2025

L'entreprise Syngenta a annoncé le 25 juin avoir signé un accord de recherche de cinq ans avec l'Institut de Génétique et de Biologie du Développement (IGDB), l'un des principaux instituts de recherche chinois en biotechnologie. Cette coopération scientifique a pour objectifs d'identifier et développer de nouvelles caractéristiques agronomiques comme la tolérance à la sécheresse chez le maïs, le soja, le blé, les betteraves et la canne à sucre. Ces caractéristiques agronomiques seront développées non seulement pour le marché chinois mais également pour les marchés extérieurs. Selon les termes de l'accord, Syngenta possèdera les droits de commercialiser les caractéristiques développées pour toutes les plantes développées dans le cadre de ce partenariat. Les conditions financières de l'accord n'ont pas été révélées [1]. Parallèlement à ce travail, Syngenta a également officialisé une prise de participation à hauteur de 49% de l'entreprise chinoise Sanbei Seed Co LT, spécialisée dans les semences de maïs. Cette prise de participation doit encore être validée par les autorités chinoises [2].

[1] http://www.syngenta.com/en/media/pr...

[2] http://www.syngenta.com/en/media/pr...

Adresse de cet article : https://infogm.org/syngenta-a-la-conquete-du-marche-chinois/