

AFRIQUE du SUD – Une publicité de Monsanto condamnée

Par Christophe NOISETTE

Publié le 21/06/2007, modifié le 16/04/2025

L'Advertising Standards Authority (ASA) – bureau de vérification de la publicité – a exigé le 21 juin 2007 que Monsanto retire une publicité qui précisait qu'aucune réaction négative n'a jamais été rapportée concernant l'alimentation issue d'OGM [1]. Cette décision de l'ASA fait suite à une plainte déposée par Mark Wells (du [Third World Investment Gateway Trust South Africa](#)) contre une publicité de Monsanto diffusée dans l'édition du 15 février du magazine « You ». Cette publicité était composée d'une photo représentant une femme avec deux enfants regardant un gâteau, d'un slogan : "biotechnologies, les faits vrais" et d'un texte court qui affirmait que la nourriture issue d'OGM est la plus testée et la mieux contrôlée et qu' "aucune réaction négative n'a jamais été rapportée". L'ASA a motivé sa décision par l'incapacité de Monsanto à justifier la véracité de cette information et a ainsi décidé que " cette affirmation ne peut plus être utilisée sous cette forme là, tant que de nouvelles justifications n'auront pas été soumises et évaluées".

[1] <http://www.biowatch.org.za/main.asp...>

Adresse de cet article : <https://infogm.org/afrique-du-sud-une-publicite-de-monsanto-condamnee/>