

ETATS-UNIS – Bio / OGM : les sociétés agro-industrielles se positionnent

Par Inf'OGM

Publié le 11/06/2002

General Mills, Kraft, Kellogg, H.J. Heinz, Coca Cola et Adolph Coors veulent développer la filière des produits bio, donc « sans OGM ». L'American Corn Growers Association (ACGA) affirme que « l'avenir du maïs transgénique est compromis par l'avancée des céréales bio ».

Adresse de cet article : https://infogm.org/article_journal/etats-unis-bio-ogm-les-societes-agro-industrielles-se-positionnent/